

# PROGRAMMA 2: ECONOMIE, WERK EN ONTWIKKELING



Veenendaal maakt  
plaats voor jou

## Thema I: Economische ontwikkeling en werkgelegenheid

### Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.a. Veenendaal is een aantrekkelijke stad om te werken en ondernemen.

### Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

*I.a.1. We stimuleren en faciliteren startende ondernemers door o.m. organiseren van een jaarlijks startersevent en het informeren en ondersteunen van starters bij vragen.*

#### Tijd (indicator)



#### Tijd (toelichting)

#### Inhoud (indicator)



#### Inhoud (toelichting)

### Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.b. Behouden en uitbreiden werkgelegenheid voor Veenendaal.

### Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

*I.b.1. We faciliteren en ondersteunen bestaande en nieuwe ondernemers door inzet van onze accountmanager, periodieke overleggen met het bedrijfsleven, zorgen voor een goede doorgeleiding en coördinatie van afhandeling van ondernemersvraagstukken.*

#### Tijd (indicator)



#### Tijd (toelichting)

#### Inhoud (indicator)



#### Inhoud (toelichting)

### Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.c. Samen met de Ontwikkelingsmaatschappij Utrecht (OMU) intensiveren we de bedrijventerreinen waardoor er een hogere verdichtingsgraad ontstaat ofwel meer mensen kunnen werken op een m<sup>2</sup>.

### Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

*I.c.1. Bedrijventerreinen, kantoorlocaties en binnenstad worden aantrekkelijker gemaakt in 2024, gericht op een optimaal vestigings- en investeringsklimaat.*

#### Tijd (indicator)



#### Tijd (toelichting)

#### Inhoud (indicator)



## **Inhoud (toelichting)**

### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.d. ICT Campus faciliteert regionale samenwerkingen tussen bedrijfsleven, overheid en onderwijs.

### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.d.1. We geven uitvoering aan het programma ICT Campus, waarbij acquisitie van ICT-bedrijven in lijn is met toekomstgerichte nieuwe economie.*

#### **Tijd (indicator)**



#### **Tijd (toelichting)**

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.e. We willen uitbreiding van het aantal bedrijventerreinen.

### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.e.1. In samenspraak met provincie Utrecht, regio Foodvalley en met de Groene Metropool onderzoeken we welke uitbreidingslocatie voor bedrijventerreinen mogelijk zijn.*

#### **Tijd (indicator)**



#### **Tijd (toelichting)**

#### **Inhoud (indicator)**



#### **Inhoud (toelichting)**

### **Wat willen we bereiken? (doelstellingen)**

I.f. Veenendaal is een aantrekkelijke stad om te wonen, werken en leven.

### **Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)**

*I.f.1. We geven uitvoering aan het programma Vitale Binnenstad met aandacht voor een divers pallet aan functies, toegankelijkheid, vergroening en verduurzaming, innovaties en versterking van de uitvoeringsstructuur.*

#### **Tijd (indicator)**



#### **Tijd (toelichting)**

#### **Inhoud (indicator)**



## Inhoud (toelichting)

### Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

I.g. We realiseren in Foodvalley verband een volledig circulaire economie in 2050. 50% minder gebruik van primaire grondstoffen (metalen, fossiel, mineralen) in 2030.

### Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

*I.g.1 We voeren het regionale plan van aanpak uit en richten ons daarbij op: - duurzamer gebruik van grondstoffen - meer concurrerend vermogen - regio foodvalley als innovatieve kennisregio voor circulaire economie*

#### Tijd (indicator)



#### Tijd (toelichting)

#### Inhoud (indicator)



#### Inhoud (toelichting)

## Thema II: Recreatie en toerisme

### Wat willen we bereiken? (doelstellingen)

II.a. Veenendaal heeft een aantrekkelijke binnenstad waar bezoekers uit de regio en toeristen graag op bezoek komen.

### Wat gaan we hiervoor doen? (inspanningen/acties)

*II.a.1. Via het Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) zetten we (de binnenstad van) Veenendaal en de ons omringende regio op de kaart.*

#### Tijd (indicator)



#### Tijd (toelichting)

#### Inhoud (indicator)



#### Inhoud (toelichting)

*Financiële ontwikkelingen Economie, Werk en Ontwikkeling  
Bedragen x €1.000*

Feiten en ontwikkelingen	Raming 2024	Raming 2025	Raming 2026	Raming 2027
Totaal 1e bestuursrapportage	0	0	0	0

## Toelichtingen financiële ontwikkelingen

N.v.t.

## **Risico's / ontwikkelingen Economie, Werk en Ontwikkeling**

### **Arbeidsmarktontwikkelingen**

Uit de eerste kwartaalcijfers en informatie van het UWV blijkt dat de spanning op de arbeidsmarkt in de arbeidsmarktregio Foodvalley afneemt. Dit komt doordat het aantal openstaande vacatures daalt en het aantal beschikbare kortdurend werkzoekenden licht stijgt. Toch blijft de regionale arbeidsmarkt zeer krap. Dit betekent dat er nog steeds veel werkgevers zijn die moeilijk personeel kunnen vinden.

Een vast aandachtspunt in onze arbeidsmarktregio is een goede aansluiting tussen vacatures en beschikbare kandidaten. Hierbij gaat het om de afstemming tussen de wensen en eisen van werkgevers en deze te matchen met kandidaten die hier in grote mate aan kunnen voldoen. In de regio worden verschillende projecten ontwikkeld en uitgevoerd om deze aansluiting te versterken, waarbij ook nieuwe groepen inwoners worden benaderd. Bij dit laatste gaat het in grote mate om het zogenaamde onbenutte arbeidspotentieel. Het gaat dan bijv. om inwoners die meer uren willen werken, (weer) willen en kunnen werken en inwoners die om verschillende redenen tijdelijk niet beschikbaar zijn of niet naar werk zoeken.